

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 6 janvier 2025

FITNESS PARK LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE AVEC LAFOURMI



Fitness Park, acteur majeur des clubs de fitness en France, dévoile sa nouvelle campagne imaginée par l'agence LAFOURMI (Groupe The Fan Syndicate). Diffusée à partir du 1er janvier 2025, cette prise de parole marque une nouvelle étape dans la stratégie de communication de la marque, qui continue de renforcer son lien avec sa communauté tout en affirmant sa différence sur le marché du fitness.

Dans un contexte où l'effort, la discipline et la rigueur sont de plus en plus valorisés dans la quête du bien-être, cette campagne invite chacun à redéfinir la notion de chance. À travers un film

SAS La Fourmi - 42 Rue des Tilleuls, 92100 Boulogne-Billancourt
RCS Nanterre - SIRET : 49944975900053 - N° TVA : FR86499449759
Société au capital de 192 194€

lafourmi.biz

BY **THE
FAN
SYN
DIC
ATE.**

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

manifeste, une campagne d'affichage et une activation multiplateforme, Fitness Park met en avant l'idée que la chance ne se trouve pas, elle se construit.



Une vision authentique et inspirante

Conçue autour de profils réels, la campagne valorise 16 égéries Fitness Park, choisies via un casting ouvert aux adhérents. Ces ambassadeurs incarnent des parcours diversifiés, tous portés par la discipline et le dépassement de soi. Basketteur, gameuse ou traileur, ces profils reflètent un engagement réel. Rien n'est laissé au hasard, du casting à la narration : chaque geste, chaque mot, chaque image est le fruit d'un travail minutieux. « Cette campagne reflète ce que nous vivons au quotidien dans nos salles : des efforts qui changent des vies. Chez Fitness Park, notre mission est d'accompagner nos membres dans cette dynamique, en leur montrant qu'ils sont capables de créer leur propre chance », **déclare Jean-Philippe Ferrier, Directeur Marketing et Communication de Fitness Park.**

Une collaboration pensée pour le long terme

Pour LAFOURMI, cette campagne est une nouvelle démonstration de sa capacité à allier storytelling et authenticité. « Nous sommes fiers de collaborer avec Fitness Park sur une campagne

SAS La Fourmi - 42 Rue des Tilleuls, 92100 Boulogne-Billancourt
RCS Nanterre - SIRET : 49944975900053 - N° TVA : FR86499449759
Société au capital de 192 194€

lafourmi.biz

BY **THE
FAN
SYN
DIC
ATE.**

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

qui parle à toutes les générations. Avec « *La chance, ça commence toujours quelque part* », nous avons voulu raconter une histoire qui connecte les valeurs du sport à la vie quotidienne, en donnant une voix à celles et ceux qui vivent cette réalité », **explique Thibaut Cornet, co-Président de LAFOURMI.**



Diffusée en TV, digital, affichage et print, cette campagne s'appuie également sur un shooting photo et des déclinaisons pour toucher le plus grand nombre. Avec cette nouvelle prise de parole, Fitness Park renforce son positionnement en tant qu'acteur incontournable du fitness accessible, performant et authentique.

Pour découvrir le film et les visuels de la campagne, [cliquez ici](#).

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

CRÉDITS :

ANNONCEUR : FITNESS PARK

Directeur Marketing & Communication : Jean-Philippe Ferrier
Responsable Marketing et Régie Publicitaire : Laurie Dadon
Directeur Artistique Fitness : Robin Derilly

AGENCE : LAFOURMI

Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet
Directeurs de la Création : Clément Cimarro
Directeur des Stratégies : Jordane Rabute
Directeur Artistique : Julien Hablainville
Responsable Studio : Thibaut Greffin
TV Producer film : Barbara Vaira
TV Producer photo : Alexandre Morin
Directeur de Clientèle : Louis Pierre-Adolphe
Chef de Groupe : Jordan Ferrandis
Chef de Projet : Guillaume Bresson
Responsable Traffic : Sophie Boule

PRODUCTION : RAISE UP

Réalisateur : Gabriel Dugué
Producteur exécutif : Rudolf Mizzi
Directeur de prod : Benoit Becquereau
Chef opérateur : Sylvestre Dedise
Post-production : Monumental
Musique & sound design : Mim - Emilien Bernaux
Photographe : Aziz Camara

À PROPOS DE FITNESS PARK

Créée en 2009, Fitness Park est aujourd'hui Éluée Marque de l'Année 2024*. Enseigne haut de gamme à prix accessibles, Fitness Park compte plus de 320 clubs en France et à l'international en succursales ou franchises, 350 000 m2 de surface, 1 100 000 d'adhérents et a réalisé plus de 300 millions de chiffre d'affaires en 2023. En 2021 l'enseigne a lancé, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Fitness Park qui s'engage dans la lutte contre la sédentarité, la reprise de confiance en soi et la réintégration des personnes en difficulté en soutenant des projets émergents et novateurs.*Étude réalisée par NielsenIQ sur un total de plus de 15.000 consommateurs en France, fin 2023.

Plus d'informations : www.fitnesspark-group.com

À PROPOS DE LAFOURMI

Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée au monde du sport. Stratégie, publicité, éditorial & fan experience sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, Decathlon, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Fitness Park, Danone, France Galop, Lacoste, le PSG, les fédérations françaises de Football, de Rugby et de Tennis (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et plus engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : www.lafourmi.biz

À PROPOS DE THE FAN SYNDICATE GROUP

THE FAN SYNDICATE est le premier groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation).

Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com