

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 19 décembre 2024

David Philip rejoint LAFOURMI en tant que Directeur de la Création.



LAFOURMI, agence créative de référence dédiée au monde du sport (groupe THE FAN SYNDICATE), annonce l'arrivée de David Philip au poste de Directeur de la Création. Cette nomination illustre la volonté de l'agence de continuer à intégrer les meilleurs talents de l'industrie pour accompagner ses clients dans leurs défis de transformation et de conquête.

"Nous sommes ravis d'accueillir David au sein de l'agence. Les ambitions pour 2025 sont fortes, les challenges à relever nombreux et son profil s'inscrit parfaitement dans la quête d'excellence créative de l'agence," déclare Thibaut Cornet, co-président de l'agence aux côtés de Céline Durand Jobert.

David Philip arrive de TBWA\Paris, où il occupait le poste de concepteur-rédacteur senior. Il y a signé en 10 ans de nombreuses campagnes, contribuant ainsi au rayonnement international de

SAS La Fourmi - 42 Rue des Tilleuls, 92100 Boulogne-Billancourt
RCS Nanterre - SIRET : 49944975900053 - N° TVA : FR86499449759
Société au capital de 192 194€

lafourmi.biz

BY **THE
FAN
SYN
DIC
ATE.**

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

l'agence du groupe Omnicom. Au préalable, David a forgé son expérience chez CLM BBDO et Rosa Paris.

"Rejoindre LAFOURMI, c'est l'opportunité de mettre ma créativité au service d'un univers aussi passionnant que celui du sport. L'agence a su imposer une vision forte et inspirante dans ce secteur, et je suis enthousiaste à l'idée de contribuer à écrire les prochaines pages de cette aventure collective." indique pour sa part David Philip.

Son travail a été largement reconnu, en France comme à l'international, avec plus de 60 distinctions créatives, dont 9 Cannes Lions, 12 Pencils (dont 2 Yellow Pencils) au D&AD, 10 trophées au One Show et une vingtaine de boules au Club des DA.

À PROPOS DE LAFOURMI

Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1^{er} agence créative indépendante dédiée au monde du sport. Stratégie, publicité, éditorial & fan experience sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, Decathlon, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Fitness Park, Danone, France Galop, Lacoste, le PSG, les fédérations françaises de Football, de Rugby et de Tennis (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et plus engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : www.lafourmi.biz

À propos de THE FAN SYNDICATE group

THE FAN SYNDICATE est le premier groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation).

Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com